

# 舒适安静生活的缔造者—专访塞那斯声学研究公司市场总监 James Tingay 先生

关键词：[安静](#), [环境](#), [塞那斯声](#), [James](#), [Tingay](#)



德国伟大的哲学家海德格尔曾说过一句至理名言“人，当诗意地栖居。”对当代这些生活在严重污染环境的人们来说“诗意地栖居”将是一个伟大而又有些遥远的梦想。没有安静的环境、清洁的空气，干净的水源，何谈“诗意地栖居”呢？人们从来没有像今天这样渴望清新的空气、纯净的水源和安静的环境，噪音污染、水污染和大气污染是世界范围内三个主要环境问题。

噪声会引起人烦躁、音量过强还会危害人体的健康。噪声污染主要来源于交通运输、车辆鸣笛、工业噪音、建筑施工、社会噪音如音乐厅、高音喇叭、早市和人的大声说话等。

为防治噪声污染，保障城乡居民生活工作和学习的声环境质量，2008年，国家环境保护部发布了《[声环境质量标准](#)》、《[工业企业厂界环境噪声排放标准](#)》、《[社会生活环境噪声排放标准](#)》。



2014年2月16日在国联资源大厦，我们有幸同塞那斯声学研究公司集团市场总监 James Tingay 和商务发展经理张蓝允对噪声测量的相关问题进行了交流和探讨。塞那斯声学研究有限公司是一家1970年成立于英国，致力于开发，生产和发展世界范围内的噪声测量仪器的公司。其的产品包括声级计，个人噪声测量计，环境噪声监测，固定噪声监测系统以及声学测量设备。

环境质量与监测：您好！非常感谢 James Tingay 能抽出时间接受[环境质量与监测网](#)的采访！作为致力于开发，生产和发展世界范围内的噪声测量仪器的公司，经过四十多年的发展至今已成为世界范围内的知名企业，首先请您谈谈塞那斯在其发展过程中经历了哪些具有里程碑意义的阶段？

James 先生：塞那斯声学研究公司一直致力于发展和生产噪声测量设备，具有业界领先的技术。塞那斯的里程碑事件包括：世界第一个一级数据记录声级计；世界第一个数据记录实时[分析仪](#)；世界第一个双通道数据记录测量仪，全方面符合 EC 指令 86/188/EEC。

塞那斯的工程师最早发布了 L3M 和 DP15 接口的详细规范，这些规范广泛应用于多家声级计厂商。自 1980 年以来，塞那斯的工程师和北京声学研究所共同合作，发表了一系列科学著作，并在北京，上海及世界 20 多个国家的会议上发表论文。

1997 年，塞那斯发布了新颖的个人噪声测量仪 doseBadge，这是世界上第一个无线噪声测量仪。自此之后每一代 doseBadge 都有不断的新功能和性能加入。

2006 年，塞那斯声级计通过了新的 IEC61672 的全套标准。为满足客户要求，CR:261S 汽车噪声声级计从设计开发到检测合格，并投送给顾客使用，只用了 12 个月。

2008年，声校准器 CR:515 和 CR:514 通过最新标准的验证，这是最早获得资质证书的此类产品。

2010年，塞那斯发布了新一代声级计 Optimus。Optimus 拥有最先进的技术，使用简单方便，适用于各类声级计的需求。

环境质量与监测：我相信这些先进的技术一定让所有塞那斯人感到骄傲和自豪的，同其它同类公司的产品相比，塞那斯的产品具有很多的优势。那么，请问塞那斯研究公司最核心的技术是什么呢？

James 先生：塞那斯研究公司是唯一一家只做噪声测量的公司，一些一起同我们做噪声测量的公司，甚至起步比我们早的公司现在基本都转行了。我们就是凭着这种执着和专一，让我们的产品更加精准于噪声测量，我们的技术更有针对性。我们的噪声测量仪器具有很好的传声性，从最开始的噪声测量仪到现在最新式的噪声测量仪器，都是灵活好用，精准率很高。我们同样重视产品的更新换代，每年都会推出新的产品，以更好的满足客户的不同需求。我们的服务也是世界一流的，我们会针对客户的不同需求及时调整、修改噪声测量仪器的使用范围和性能。让客户满意是我们的服务宗旨。我们就是以这种对技术的精益求精、一心为客户着想的精神才会在日益激烈的竞争环境下立足，并一步步的走向全世界。

环境质量与监测：对技术的精益求精、一心为客户着想的精神也是公司迅速的发展的原因，这也与公司的团队合作分不开。请您为我们介绍一下公司的团队情况。

James 先生：塞那斯是一家世界级公司，有英国人，法国人，巴基斯坦人，俄国人，中国人，就像一个大家庭，很有传承，又充满了凝聚力。公司特别注重对员工多样化的培养，公司的很多核心员工从大学毕业就到公司，很多核心员工已经在公司工作 20 多年了。当然公司还有许多充满了活力和朝气的年轻人，公司就像是一汪活水，不断地有新生的力量补充进来，这也使公司充满活力。塞那斯一直专注于噪声测量，技术的传承和更新更加迅速，产品的开发也更加灵活。公司对员工一向是根据他的能力和水平来找到最适合的岗位，而不是把工作强加于员工，这样就促进了员工的工作积极性和创新性。可以这样说，在塞那斯工作的每一个员工都是真心热爱自己的工作并努力希望做得更好。

环境质量与监测：针对中国的市场特点请 James Tingay 谈谈未来将如何布局中国的市场，有什么具体的规划？哪些技术会成为新的研究的热点？

James 先生：我们主要发展方向是建立经销网络，选择最适合我们的合作伙伴，共同提高市场占有率，让我们的产品更加适应中国本地用的需求，符合中国的测量标准和需求，让我们的产品更加本土化。例如，针对中国市场的需求，我们主推 optimus 黄色，红色和绿色系列声级计（见图一）和 doseBadge 个体噪声暴露计（见图二），针对个层次用户的不同需求我们就给出不同的产品，经济实用。又例如，中国市场需要汉化，我们的产品软件 NoiseTools 就积极汉化，我们的测量仪器使用简单易学，不仅高科技人才可以使用，就是普通工作人员也

可以使用，操作系统简便的就同手机系统类似，这就是让我们的产品更加大众化，方便非技术人员的使用。产品的进步通常都和用户的体验和感受及意见分不开，我们认为售后服务，客户反馈也同样重要，可以帮助我们更好地了解客户需求，这样也可以完善和发展我们的产品。



图一



图二

另外，我们将扩大在中国品牌宣传，增加用户体验，建立用户对塞那斯的品牌信任度。品牌的建立不但能创造资产，而且是公司生存制胜不可或缺的元素。品牌对用户来说是一种感受，我们将用我们产品的优异性能，优秀的服务来吸引用户，并让用户自动选择塞那斯品牌，形成品牌忠诚度。塞那斯认为品牌定位是

十分重要的，企业在进行品牌传播时，首先要解决的是品牌定位的问题，要搞清楚自己品牌的核心价值、内涵，接下来再理顺传播的方向以及传播的目标。例如，塞那斯一直以来致力于噪声测量，那么其核心品牌价值就是专业，精准，能迅速对世界标准的提升和发展做出反应，并能迅速研发出最新技术的产品，不断保持创新。

塞那斯认为噪声测量手持设备的易用化，专业报告生成的简单化将是声级计的不断发展方向。个体噪声暴露计的功能多样化，并在不增加任何成本的情况下在一定范围内替代声级计也是一个发展课题。此外在线噪声监测设备的灵活安装和数据传输的简易稳定性，以及大量数据的挖掘处理，也是今后不断值得改进的地方。



环境质量与监测：塞那斯在不断的壮大，您对未来有什么样的发展战略计划？

James 先生：塞那斯作为世界级公司，扩大销售额，在现有的核心技术上，开发新产品，2014 年在世界范围内保持并扩大市场份额，全面提升企业的核心竞争力，布局全球经销网络，选择合适的合作伙伴，不光专注于英国及欧洲市场，还专注于南非，中东，美国，澳洲，中国市场，进一步发展和壮大公司的实力，根据各国不同的客户需求，法规，提供不同的产品，而不是提供单一性质的产品。

塞那斯成立于噪音测量刚刚兴起的时候，经过 40 多年的发展，塞那斯认为不但要重视短期发展问题，也要重视长期发展问题，使企业“长寿”，经常要不断探索发展目标问题、发展步骤问题、产品与技术创新问题、品牌与信誉问题、人才开发问题、企业文化建设问题。对未来问题不但要提前想到，而且要提前动手解决，积极认识世界市场需求，把握市场动向尤为重要，这也是为什么我们要精心挑选世界各地的优秀企业作为合作伙伴，因为只有本地企业才能更好的把握本地用户需求及市场动向，帮助塞那斯对世界各地市场做出迅速反应，不断提升自己。



同时，塞那斯注重员工的可持续发展，每年都有相应经费鼓励员工积极参加各类课程，获取知识更新，获得相应证书，以便与时俱进，更好服务于公司。

塞那斯认为做企业不能“大而全”，定位是为了解决核心业务问题。可以开展几项业务，但核心业务应该是一项。可以搞多元化经营，但不可以搞多核心经营。用核心业务带动其它业务，用其它业务促进核心业务，这是塞那斯的成功之道。塞那斯将继续坚持下去，一直以噪声测量为己任，不断改进发展产品，更好满足市场及用户的需求。

环境质量与监测：听 James 先生的一番介绍，让我们对塞那斯公司有了一个全面的了解，相信在实现“诗意的栖居”这一人类伟大梦想中一定少不了塞那斯人的身影，感谢 James 先生在百忙中接收我们的专访，感谢张蓝允经理。

更多

发表于：2014-03-03      来源：[环境质量与监测网](#)

**免责声明：**凡注明来源本网的所有作品，均为本网合法拥有版权或有权使用的作品，欢迎转载，注明出处（本文地址：<http://www.hjjc.ibicn.com/news/d1033466.html>）。非本网作品均来自互联网，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。